

Nachhaltigkeit ist Knochenarbeit

Die ProzessPiraten offerieren Fachwissen in Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeit. Dabei gehen sie in die Tiefe und erörtern komplexe Zusammenhänge. Das ist Knochenarbeit, die sich in einer erfolgreichen Vermarktung widerspiegelt.

Kaum ein Unternehmen hat das Thema Nachhaltigkeit nicht auf der Traktandenliste oder bereits in der Strategie verankert. Das Motiv dafür ist unterschiedlich und der Begriff wird ungleich definiert oder interpretiert. Für die ProzessPiraten heisst Nachhaltigkeit: Verstehen, was im Unternehmen läuft, was zu tun ist und was dies mit Umweltschutz, ökonomischer sowie sozialer Verantwortung zu tun hat. Die ProzessPiraten arbeiten für Unternehmen, welche Nachhaltigkeit aktiv in das Marketing und die Kommunikation integrieren wollen – und bereit sind, die gesamte Wertschöpfungskette zu bearbeiten und in ihrer Komplexität zu verstehen.

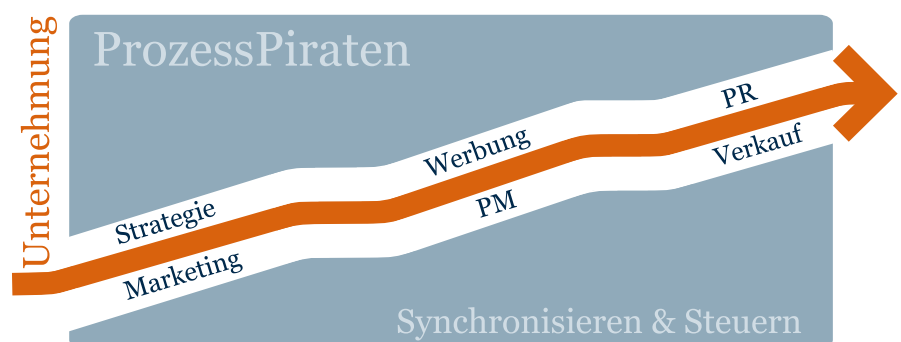
Sie steuern, synchronisieren und ziehen das durch

Nachhaltigkeit heisst nicht nur, in den Märkten der Zukunft präsent zu sein. Es bedeutet primär, Ressourcen bereitzustellen, Wissen zu generieren und Prozesse abzustimmen. Das Unternehmen wird unterstützt, mit Nachhaltigkeit wettbewerbsfähig zu bleiben und kundenorientiert zu agieren. Dabei gilt es, das Unternehmen in einem zukunftssträchtigen Thema glaubwürdig und positiv zu positionieren. Die ProzessPiraten übernehmen hierfür alle Einzelprozesse – von der Strategie bis zum Verkauf. Sie synchronisieren und steuern. Die ProzessPiraten identifizieren brachliegendes Potenzial, bauen es zu nutzbaren Werten auf und ziehen das durch.

Die richtige Mannschaft an Bord

Der Sprung zu einer aktiven Vermarktung, zu neuen Produkten oder zu einer angepassten und zukunftsorientierten Unternehmensstrategie ist oftmals kaum zu bewältigen für die bestehende «Mannschaft». Hier setzen die ProzessPiraten mit ihrem Angebot an: Prozess-Outsourcing der Nachhaltigkeit. Bei den ProzessPiraten geht es

Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette von Strategie bis Verkauf mit Mehrwertkonzepten für Unternehmen und Produkte. Prozess-Outsourcing im Marketing. Prozesspiraterie mit über 30 Kolleginnen und Kollegen.





nicht nur darum, ein Produkt oder ein Unternehmen «grün» oder «nachhaltig» anzuzeichnen. Vielmehr werden das Unternehmen, die Beschaffung und die Produktion hinterfragt – Glaubwürdigkeit ist entscheidend. Das führt dazu, dass neue Wege, Lösungen oder Möglichkeiten erkannt und nützliche Gelegenheiten aufgespürt werden. Die ProzessPiraten sind Marketingprofis, welche über Aufträge in der Papier- und Druckbranche sowie der Maschinen- und Bauindustrie die verschiedenen Facetten der Nachhaltigkeit kennengelernt haben.

Eine Schiffslänge voraus

Durch Kooperationen und realisierte Projekte mit ClimatePartner Switzerland und Umweltverbänden diskutieren die ProzessPiraten mit ausgewiesenen Fachleuten und Institutionen. Durch das persönliche Interesse und Engagement gelingt es den ProzessPiraten, ihre Kunden immer «eine Schiffslänge voraus» zu beraten. Nachhaltigkeit wird nicht anhand eines Marketinghandbuchs erlernt. Das entsprechende Netzwerk, das Wissen und der gesunde Menschenverstand machen es aus, dass die ProzessPiraten das Thema ganzheitlich und prozessorientiert in die Unternehmen einfließen lassen.

Leuchttürme für Unternehmen

Unterscheidbarkeit ist eine Voraussetzung für Erfolg. Daher spielt sie für die ProzessPiraten eine wesentliche Rolle bei der Erarbeitung neuer Konzepte und deren Umsetzung. Die Zeit ist reif, anders zu denken und zu handeln. Das erkennen immer mehr Unternehmen. Mehr Umsatz mit Nachhaltigkeit zu generieren, ist ein Erfolgsrezept von heute. Die ProzessPiraten liefern dafür neue Impulse und bauen Chancen auf. Sie schaffen Leuchttürme für Unternehmen und arbeiten ein überzeugendes Marketing aus.

Die ProzessPiraten haben die Ressourcen, das Fachwissen und das informelle Netzwerk, glaubwürdig zum Thema Nachhaltigkeit aufzutreten. Mit Prozess-Wissen und der Bereitstellung von Struktur, Intelligenz, Dynamik, Euphorie und Gefühl sichern die ProzessPiraten, dass nicht die Mittel im Vordergrund stehen, sondern die Ergebnisse stimmen.

Die **ProzessPiraten** zeigen Flagge und offerieren Fachwissen in Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeit.

Die ProzessPiraten sind Marketingprofis, die für kleine und mittlere Unternehmen als externe Marketingleiter die Prozesse und Inhalte, von der Marketingstrategie bis zum Verkauf synchronisieren, steuern, organisieren und durchführen. Dabei ist zu jeder Zeit Ihr Nutzen und Ihre Wertschöpfung im Zentrum unserer Leistungen. Wir übernehmen für Sie Aufgaben, welche Sie nicht mehr selber erledigen möchten.



Nicole Di Vizio
Geschäftsführerin


ProzessPiraten

ProzessPiraten GmbH
Untere Gasse 17
7000 Chur
T. +41 (0)81 252 92 00
F. +41 (0)81 252 92 04
info@prozesspiraten.com
www.prozesspiraten.com